

## # 46 Le réseau universitaire

1. Quel était le ratio entre universités francophones et anglophones avant la création de l'Université du Québec en 1969 ?
2. Quelle part de la clientèle du réseau de l'Université du Québec l'UQAM représente-t-elle à elle seule ?
3. Quelle vocation spéciale se cache derrière l'acronyme de chacun des centres de formation universitaire suivants : la TELUQ, l'INRS, l'ENAP, les HEC et l'ETS ?
4. Qu'est-ce qui peut expliquer l'étonnant succès de l'Université de Sherbrooke, qui ne bénéficie pourtant pas localement d'un si grand bassin d'étudiants ?

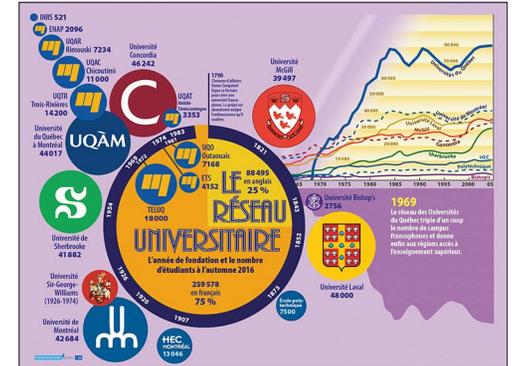
### CONCEPTS PARTICULIERS

CAMPUS UNIVERSITAIRES • CONSTITUANTES

### RESSOURCES

CREPUQ, *Le système universitaire québécois : données et indicateurs*, 2006, [<http://archives.enap.ca/bibliotheques/2008/05/000320091.pdf>].

Guy Rocher et Anne-Marie Huynh, *La longue marche de l'accessibilité depuis la Révolution tranquille. Consortium d'animation sur la persévérance et la réussite en enseignement supérieur*, Université de Montréal, octobre 2010. 29 p., [<http://www.capres.ca/wp-content/uploads/2011/03/Rocher.pdf>].



LAPORTE, Gilles, « Le réseau universitaire », *Infographies.quebec*, Québec, Septentrion, 2018.