

Internet et papier électronique

**Vers une transformation majeure
de l'édition ?**

Par Gilles Herman
Les éditions du Septentrion



Pourquoi un site Internet ?

- Informations pratiques et catalogue
- Pour communiquer
- Démystifier le monde de l'édition
- Redorer l'image de l'éditeur

Mais surtout...

- On n'est jamais mieux servi que par soi-même !
- Peu ou plus de place dans les médias traditionnels.
- Par exemple : [Radio-Canada](#)

Septentrion sur la toile

- Débuts modestes en 1995 avec www.ixmedia.ca/septentrion
- Archive.org
- Première refonte en 1998
- Le passage à la base de données
- Seconde refonte en 2006 avec l'ajout des blogues et du moteur de recherche

Mettre à jour : la corvée

- Temps, énergie, idée et argent
- Laisser les autres travailler pour vous :
blogues d'auteur
- Contenu original, mis à jour
régulièrement.
- Fidélise un lectorat et augmente la
visibilité du site

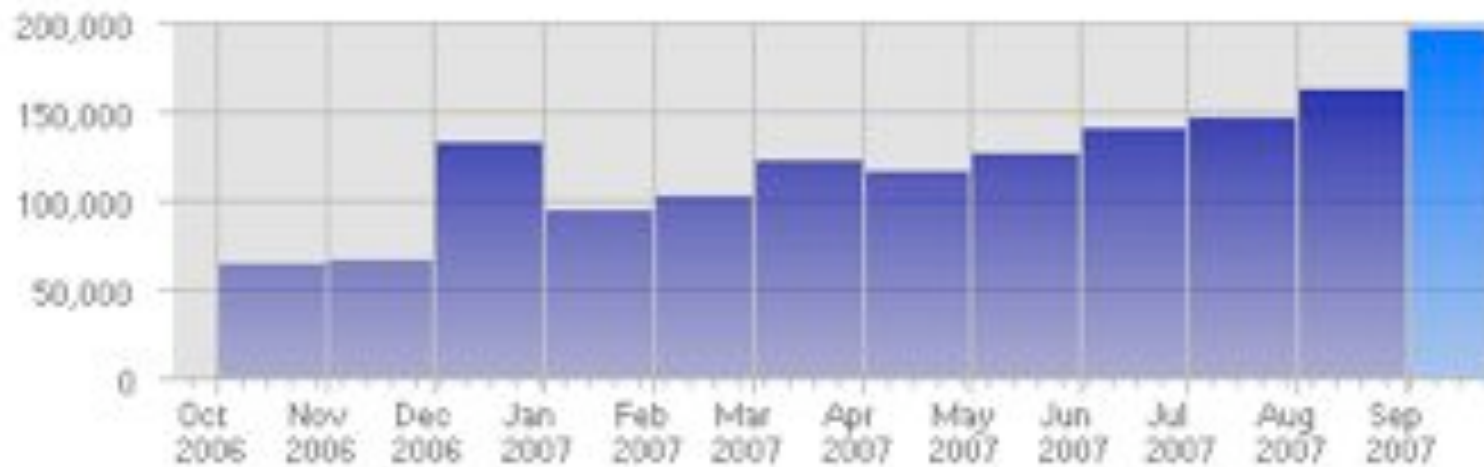
Valeur ajoutée

- Plus qu'un simple catalogue
- Recherche par mot clé
- Utilisation du blogue pour informer
- Chronologie Champlain
- Utiliser les sites comme Youtube
- Vers le web 2.0

Du numérique au papier

- Pourquoi
- Comment
- Marketing viral (lancement)
- YULblog : utiliser la blogosphère en la respectant
- Création d'un site dédié

Résultats ?



Et du papier au numérique

- Les projets de bibliothèques universelles virtuelles.
- Avec des redevances virtuelles.
- Google, ennemi ou partenaire ?
- La chance de contrôler le contenu.
- Être sur la crête de la vague pour ne pas se faire balayer.

La vente de pdf

- Un vide à combler... Maintenant !
- Le contrat
- Un pdf = un livre ?
- Protéger son contenu

La chaîne du livre

- Quel impact pour ses maillons ?
- Éditeurs (auto-édition)
- Distributeurs
- Libraires

Le papier électronique

- Arrivée de joueurs importants (Amazon et Google)
- Vers une gratuité du support ?

Exemple concret

- Cette conférence sera disponible sur notre site Internet, section nouvelles

WWW.SEPTENTRION.QC.CA

Possible... Ou probable ?

Tourné entre Paris et Bruges, ce court-métrage propose de faire un bond en avant dans l'univers des nouvelles technologies, en nous plongeant dans la vie d'un jeune couple à l'heure du livre numérique

Réalisé à l'initiative du Groupe Editis, cette fiction a pour objectif premier de lancer une réflexion sur les innovations « **probables** » aujourd'hui ou demain. Editis ne peut affirmer qu'elles seront « **possibles** » ou qu'il n'y en aura pas d'autres, mais ouvre le débat.

FILM

Merci !

gh@septentrion.qc.ca
(418) 688-3556

