

# **Internet et papier électronique**

**Vers une transformation majeure  
de l'édition ?**

Par Gilles Herman  
Les éditions du Septentrion



# Pourquoi un site Internet ?

---

- Informations pratiques et catalogue
- Pour communiquer
- Démystifier le monde de l'édition
- Redorer l'image de l'éditeur

# Mais surtout...

---

- On n'est jamais mieux servi que par soi-même !
- Peu ou plus de place dans les médias traditionnels.
- Par exemple : [Radio-Canada](#)

# Septentrion sur la toile

---

- Débuts modestes en 1995 avec [www.ixmedia.ca/septentrion](http://www.ixmedia.ca/septentrion)
- [Archive.org](http://Archive.org)
- Première refonte en 1998
- Le passage à la base de données
- Seconde refonte en 2006 avec l'ajout des blogues et du moteur de recherche

# Mettre à jour : la corvée

---

- Temps, énergie, idée et argent
- Laisser les autres travailler pour vous :  
blogues d'auteur
- Contenu original, mis à jour  
régulièrement.
- Fidélise un lectorat et augmente la  
visibilité du site

# Valeur ajoutée

---

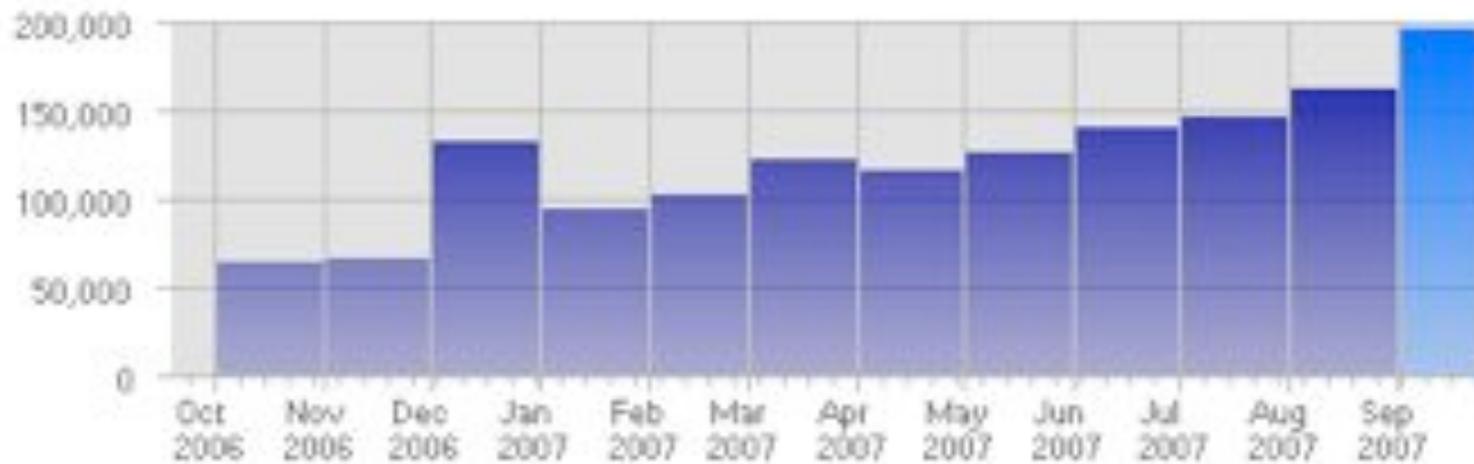
- Plus qu'un simple catalogue
- Recherche par mot clé
- Utilisation du blogue pour informer
- Chronologie Champlain
- Utiliser les sites comme Youtube
- Vers le web 2.0

# Du numérique au papier

---

- Pourquoi
- Comment
- Marketing viral (lancement)
- YULblog : utiliser la blogosphère en la respectant
- Création d'un site dédié

# Résultats ?



# Et du papier au numérique

---

- Les projets de bibliothèques universelles virtuelles.
- Avec des redevances virtuelles.
- Google, ennemi ou partenaire ?
- La chance de contrôler le contenu.
- Être sur la crête de la vague pour ne pas se faire balayer.

# La vente de pdf

---

- Un vide à combler... Maintenant !
- Le contrat
- Un pdf = un livre ?
- Protéger son contenu

# La chaîne du livre

---

- Quel impact pour ses maillons ?
- Éditeurs (auto-édition)
- Distributeurs
- Libraires

# Le papier électronique

---

- Arrivée de joueurs importants (Amazon et Google)
- Vers une gratuité du support ?

# Exemple concret

---

- Cette conférence sera disponible sur notre site Internet, section nouvelles

[WWW.SEPTENTRION.QC.CA](http://WWW.SEPTENTRION.QC.CA)

# Possible... Ou probable ?

---

Tourné entre Paris et Bruges, ce court-métrage propose de faire un bond en avant dans l'univers des nouvelles technologies, en nous plongeant dans la vie d'un jeune couple à l'heure du livre numérique

Réalisé à l'initiative du Groupe Editis, cette fiction a pour objectif premier de lancer une réflexion sur les innovations « **probables** » aujourd'hui ou demain. Editis ne peut affirmer qu'elles seront « **possibles** » ou qu'il n'y en aura pas d'autres, mais ouvre le débat.

FILM

**Merci !**

gh@septentrion.qc.ca  
(418) 688-3556

